

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE TAQUARITINGA

ANO	PLANO DE ENSINO
2013	2º SEMESTRE DE 2013

CÓDIGO	DEPARTAMENTO
51	SISTEMAS PARA INTERNET

CÓDIGO	DISCIPLINA
5140	DESIGN DIGITAL

CÓDIGO	PROFESSOR RESPONSÁVEL
220048	MARCUS ROGÉRIO DE OLIVEIRA

CARGA HORÁRIA			DISTRIBUIÇÃO DAS AULAS		
SEMANAS	X AULAS/SM	= TOTAL	= TEÓRICAS	+ PRÁTICAS	+ AVALIAÇÃO
20	04	80	36	36	08

EMENTA
Introdução ao <i>Design</i> digital. Otimização de imagens para padrões <i>Web</i> de composição. Criação de marcas e logos para sítios Internet. Transferência do design para o sítio Internet.

OBJETIVOS GERAIS
Apresentar as bases do <i>design</i> gráfico de produção de sítios Internet com emprego de <i>softwares</i> . Os estudantes irão projetar <i>mock-ups</i> (cenas) usando o <i>software</i> de design digital, em seguida implementarão o projeto como um sítio Internet..

OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Empregar os padrões de resolução de tela e impressão e saber converter medidas aplicadas ao desenvolvimento de sítios para Internet. Calcular tamanhos seguros dos <i>layouts</i> dos sítios Internet. Identificar os principais componentes dos <i>softwares</i> para <i>design</i> gráfico: espaço de trabalho, <i>canvas</i> , painéis, ferramentas e menus. Definir padrões de cores e empregá-los em esquemas de cores. Descrever e utilizar camadas. Otimizar organização de arquivos para trabalho em equipe. Conhecer e empregar os padrões de gravação de arquivos de imagem. Escolher o programa mais adequado para tratamento de imagens. Definir, descrever e empregar os elementos de artes gráficas: o ponto, a linha, a forma, a direção, o tom, a cor, a textura, a dimensão, a escala e o movimento. Projetar logos e marcas. Definir e criar um guia com os quatro elementos básicos de qualquer sítio (cabecinhos, navegação, conteúdo e rodapé) com aplicação de padrões de <i>design</i> , esquemas de cores e fontes tipográficas. Projetar vários estados de interação e comportamento. Criar um sítio completo com várias páginas com todos os elementos de <i>design</i> , HTML e CSS estudados no curso. Desenvolver um logo para a própria página.

ANO	PLANO DE ENSINO	CÓDIGO
2013	2º SEMESTRE DE 2013	5140

PROGRAMA			
MÓDULO	A	B	CONTEÚDO
1.	4		1. Apresentação da disciplina e do professor 2. Apresentação dos critérios de avaliação 3. Apresentação dos objetivos do curso e da ementa 4. Esclarecimentos sobre o projeto prático 5. Apresentação da bibliografia 6. Esclarecimentos sobre a anulação de faltas, formas de entrega dos trabalhos
2.	4		Fundamentos do Design Digital: histórico, evolução, terminologia e conceitos básicos
3.	4		Teoria da Criação: linguagem visual e interatividade
4.	4		Técnicas de Criação e Criatividade
5.	4		Metodologia Visual
6.	4		Tipologia
7.	4		Teoria das Cores
8.	4		Formas, espaços e Luz
9.	4		Harmonia , Simetria e Equilíbrio
10.	4		Percepção e dinâmica visual
11.	4		Ferramentas de Design Digital para Dispositivos Móveis
12.	4		Ferramentas de Design Digital para Desktops
13.	4		Ferramentas de Design Digital para Internet
14.	4		Ferramentas de Criação
15.	4		Morfologia bidimensional e tridimensional
16.	4		Organização, participação e Liderança de Equipes de Design Digital
17.	4		Ferramentas de Design Digital em Equipe
18.	4		Tratamento de Imagens e filtros
19.	4		Projetos de Criação em Design Digital
20.	4		Projetos de Desenvolvimento em Design Digital

METODOLOGIA
01 - Exposição oral.
02 - Apresentação de transparências.
03 - Exercícios teóricos.
04 - Trabalho prático.

ANO	PLANO DE ENSINO	CÓDIGO
2013	2º SEMESTRE DE 2013	5140

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

P1 = prova teórica 1
T = trabalho prático
FR = frequência
MB = Média Bimestral
 $MB = P1 * 0,8 + T * 0,2$
M = Média final
 $M = (0,5 * MB1) + (0,5 * MB2)$

Aprovação: MF \geq 6.0

Reprovação: MF < 6.0

E - 9,0 \leq MF \leq 10,0

A - 8,0 \leq MF < 9,0

B - 6,0 \leq MF < 8,0

C - MF < 6,0 insuficiente

F - Reprovação por faltas = Frequência < 75%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ADOBE CREATIVE TEAM. **Adobe photoshop professional CS5 Classroom in a book.** Guia oficial de treinamento. Porto Alegre: Bookman, 2011.

CLAZIE, I. **Portfolio digital de design.** São Paulo: Edgard Blucher, 2011.

ROBBINS, J. N. **Aprendendo web design.** Porto Alegre: Bookman, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BEAIRD, J. **Princípios do Web design maravilhoso.** Rio de Janeiro: Altabooks, 2008.

BROWN, T. **Design Thinking uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias.** Rio de Janeiro: Campus, 2010.

CALDWELL, C. **Winning portfolios for graphic designers.** New York: Barron's, 2010.

EDITORA EUROPA. **O grande livro da inspiração.** São Paulo: Europa, 2010. (Coleção Biblioteca Computer Arts)

MORAES, D. **Metaprojeto: design do design.** São Paulo: Edgard Blucher, 2010.

Outros:

W3Schools Online Web Tutorials. Disponível em: <<http://www.w3schools.com/>>. Acesso em: 20 nov. 2012.