

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE TAQUARITINGA

| | |
|------|---------------------|
| ANO | PLANO DE ENSINO |
| 2013 | 2º SEMESTRE DE 2013 |

| | |
|--------|--------------|
| CÓDIGO | DEPARTAMENTO |
| 31 | AGRONEGÓCIO |

| | |
|--------|------------------------|
| CÓDIGO | DISCIPLINA |
| 3190 | COMÉRCIO INTERNACIONAL |

| | |
|--------|-----------------------|
| CÓDIGO | PROFESSOR RESPONSÁVEL |
| | DALTRO CELLA |

| CARGA HORÁRIA | | | DISTRIBUIÇÃO DAS AULAS | | |
|---------------|------------|---------|------------------------|------------|-----------|
| SEMANAS | X AULAS/SM | = TOTAL | = TEÓRICAS + | PRÁTICAS + | AVALIAÇÃO |
| 20 | 4 | 80 | 72 | 00 | 08 |

| E M E N T A |
|---|
| Histórico e Conceitos. Teorias do Comércio Internacional. A globalização dos mercados, GATT, a OMC e Acordos antidumping. Blocos Econômicos. Macroeconomia do setor externo. Política e comércio exterior. Forças do mercado doméstico, vantagens comparativas e balança comercial. Crescimento do Setor Externo da Economia Brasileira. Política de Substituição de Importações. Comércio exterior no Brasil e Abertura Comercial Externa. Instrumentos de pagamento. Os bancos e o estado no comércio exterior. O financiamento no comércio exterior. Cotações internacionais. Contratos Comerciais Internacionais. INCOTERMS. <i>Global Sourcing</i> . Processos de Exportação e de Importação. Marketing Internacional. |

| O B J E T I V O S |
|--|
| Conhecer e entender: o fenômeno da globalização dos mercados; Blocos Econômicos e os acordos internacionais relacionados; Macroeconomia do setor externo e de política e comércio exterior; Principais procedimentos de importação e exportação. |

| ANO | PLANO DE ENSINO | CÓDIGO |
|------|---------------------|--------|
| 2013 | 2º SEMESTRE DE 2013 | 3190 |

| PROGRAMA |
|--|
| <p>1) Histórico e conceitos (constituição das teorias de comércio internacional):</p> <ul style="list-style-type: none"> a) O mercantilismo e o comércio internacional. b) A teoria das vantagens absolutas (Adam Smith). c) A teoria das vantagens comparativas (David Ricardo). d) A teoria da dotação relativa dos fatores (Heckscher-Ohlin). e) A crítica da CEPAL e a deterioração dos termos de troca. <p>2) O comércio internacional e suas exigências:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Formas de pagamentos (instrumentos de pagamento). b) Instrumentos de garantia. c) <i>Internacional Commercial Terms</i> (INCOTERMS). d) <i>Global Sourcing</i>. e) Seguros. f) Documentos (Contratos Comerciais). g) Rotinas e procedimentos para exportação e importação. h) Quando contratar o câmbio. i) Exportação de amostras e em consignação. j) Sistema de apoio – Siscomex. <p>3) Barreiras ao livre comércio – esquemas protecionistas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Tarifas e suas conseqüências. b) Cotas de importação. c) Subsídio. d) Acordo voluntário de restrições a exportações (Avre). e) Barreiras técnicas, sanitárias e fitossanitárias. f) Ações <i>antidumping</i>. <p>4) Comércio internacional e as principais instituições:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) A expansão do comércio internacional, a globalização e a origem das instituições internacionais. b) Acordo Geral sobre Tarifas e Comércio (GATT). c) Organização Mundial do Comércio (OMC). d) Organização das Nações Unidas (ONU). e) <i>United Nations On Trade and Development</i> (UNCTAD). <p>5) Integração econômica regional e os blocos econômicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Conceito e estágios da integração econômica. b) Motivações para a integração econômica. c) Fatores favoráveis a integração econômica. d) Efeitos da integração econômica. e) Principais integrações econômicas no mundo. f) A globalização dos mercados: financeiro, produtivo e comercial. g) Fluxos dos investimentos diretos estrangeiros e o papel das empresas transnacionais. <p>6) O sistema financeiro internacional e o financiamentos do comércio exterior:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) O Fundo Monetário Internacional (FMI). b) O Banco Internacional de Reconstrução e Desenvolvimento (Bird). c) O Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). d) O <i>Bank for Intenacional Settlements</i> (BIS). e) O Banco de Exportação e Importação (Eximbank). |

| ANO | PLANO DE ENSINO | CÓDIGO |
|------|---------------------|--------|
| 2013 | 2º SEMESTRE DE 2013 | 3190 |

| |
|--|
| <p>7) A taxa de câmbio:</p> <p>a) A oferta de demanda de moeda estrangeira no mercado cambial brasileiro.</p> <p>b) A variação cambial e seus impactos nas exportações e importações.</p> <p>c) Taxa de câmbio real e efetiva.</p> <p>d) Regimes cambiais</p> <p>e) O comportamento da taxa de câmbio no Brasil a partir do Plano Real.</p> <p>8) O balanço de pagamentos:</p> <p>a) Balança comercial.</p> <p>b) Serviços e renda.</p> <p>c) Transferências unilaterais.</p> <p>d) Conta capital.</p> <p>e) Conta financeira.</p> <p>f) Erros e omissões.</p> <p>g) Resultado do Balanço de Pagamentos.</p> <p>9) Crescimento do setor externo da economia brasileira:</p> <p>a) Como as empresas estão enfrentando os desafios da internacionalização.</p> <p>b) Internacionalização de pequenas e médias empresas.</p> <p>c) Comércio exterior no Brasil e abertura comercial.</p> <p>10) Marketing internacional:</p> <p>a) O ambiente do Marketing Internacional (Ambiente político, potencial de mercado, econômico, cultural, infra-estrutura e legal).</p> <p>b) Seleção de Mercados Internacionais (segmentação e mercados-alvo em âmbito internacional).</p> <p>c) O plano de internacionalização (Por quê? Quem? Quando? Para onde? Para quem? Como exportar?).</p> <p>d) Estratégias de comercialização no mercado internacional (estratégia direta, estratégia indireta e consórcio de exportação).</p> <p>e) Decisões sobre o composto mercadológico (produto, preço, distribuição e comunicação).</p> |
|--|

METODOLOGIA

1. Aulas expositivas com uso de quadro negro, retroprojeter e/ou *datashow*.
2. Exercícios aplicativos (teóricos e/ou práticos).
3. Interpretação e discussão de artigos técnico-científicos.
4. Seminários / trabalhos e/ou estudos de caso em sala de aula.
5. Discussões, debates e dinâmicas de grupo em sala de aula.

| | | |
|------|---------------------|--------|
| ANO | PLANO DE ENSINO | CÓDIGO |
| 2013 | 2º SEMESTRE DE 2013 | 3190 |

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

1. Provas escritas (individual e sem consulta).
2. Participação / disciplina em sala de aula (debates, discussões e comprometimento).
3. Trabalhos, relatórios e pesquisas científicas no final das aulas.
4. Trabalhos práticos em grupo (Estudos de Caso, Seminário). O trabalho deve, necessariamente, ser elaborado com base na Metodologia Científica. Os temas serão escolhidos pelo professor responsável do componente curricular.
5. Provas individuais (PI) sem consulta (2 provas no semestre – PI-1 e PI-2).

Exemplo: 1º Bimestre: Nota dos trabalhos (30 %) + Nota da PI-1 (70 %) = Nota 1.

2º Bimestre: Nota dos trabalhos (30 %) + Nota da PI-2 (70 %) = Nota 2.

⇒ Média Final = (Nota 1 do 1º Bimestre + Nota 2 do 2º Bimestre) / 2.

Obs.: a) O professor não aplica prova ou trabalho substitutivo.

b) As datas de entrega de trabalhos ou atividades solicitadas pelo docente devem ser necessariamente respeitadas. O professor não aceita nenhum trabalho fora do prazo estabelecido.

c) No caso do aluno perder a prova e/ou seminário, somente terá direito de realizar outra/outro mediante documentação formal via secretaria (legislação vigente).

- Média Final = (Nota 1 + Nota 2) / 2.
- Aprovação: MF \geq 6,0.
- Reprovação: MF < 6,0.
- Quantidade mínima de frequência: 75% de frequência.
- Conceitos: E = Excelente: 9,0 \leq MF \leq 10,0; A = Bom: 8,0 \leq MF< 9,0; B = Suficiente: 6,0 \leq MF<8,0; C = Insuficiente: MF<6,0; F = Reprovação por Falta.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LOPES VAZQUEZ, J. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2007.

LUDOVICO, N. **Logística internacional: um enfoque em comércio exterior**. São Paulo: Saraiva, 2007.

VASCONCELLOS, M. A. S.; LIMA, M.; SILBER, S. D. (Orgs.). **Gestão de negócios internacionais**. São Paulo: Saraiva, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GUIDOLIN, B. **Economia e comércio internacional ao alcance de todos**. São Paulo, Ed. Aduaneiras, 1991.

HARTUNG, Douglas S. **Negócios internacionais**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

KRUGMAN, P. **Economia internacional**. São Paulo: Makron, 2001.

MINERVINI, Nicola. **O exportador**. São Paulo: Prentice Hall, 2005.