

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE TAQUARITINGA

ANO	PLANO DE ENSINO
2013	2º SEMESTRE DE 2013

CÓDIGO	DEPARTAMENTO
31	AGRONEGÓCIO

CÓDIGO	DISCIPLINA
3176	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

CÓDIGO	PROFESSOR RESPONSÁVEL
0022611	MARTIN MUNDO NETO

CARGA HORÁRIA			DISTRIBUIÇÃO DAS AULAS		
SEMANAS	X AULAS/SM	= TOTAL	= TEÓRICAS +	PRÁTICAS +	AValiação
20	2	40	36	0	04

E M E N T A

A natureza do planejamento empresarial: princípios, filosofias, estruturação e tipos de planejamento. Análise da empresa e de seu ambiente. Forças e Estratégias Competitivas. Metodologia de elaboração e implementação de Planejamento Estratégico. Planejamentos Tático e Operacional. Planejamento Econômico.

O B J E T I V O S

Desenvolver visão sistêmica para a Gestão Estratégica em Agronegócio.

ANO	PLANO DE ENSINO	CÓDIGO
2013	2º SEMESTRE DE 2013	3176

PROGRAMA	
AULA	ASSUNTO
01	Apresentação da disciplina e plano de ensino.
02	As insituições de mercado – campo de ação estratégica
03	Capitalismo industrial e produção em massa
04	Modelo japonês e a qualidade total
05	Vantagem competitiva: estratégias genéricas de Porter
06	Estratégias de negócios: custo, diferenciação e enfoque
07	Estratégias corporativas: fusões e aquisições; desinvestimentos
08	Dinamica organizacional da década de 1990
09	Privatizações e reengenharia
10	1ª Avaliação
11	O capitalismo acionário no Brasil e as empresas de acionistas
12	O Novo Mercado de capitais brasileiro e a Governança Corporativa
13	Responsabilidade Social como estratégia corporativa
14	Gestão ambiental como estratégia corporativa
15	Governança Corporativa no Brasil: estudos de caso do agronegócio
16	Governança Corporativa no Brasil: estudos de caso do agronegócio
17	Governança Corporativa no Brasil: estudos de caso do agronegócio
18	Governança Corporativa no Brasil: estudos de caso do agronegócio
19	2ª Avaliação
20	Entrega das notas finais e avaliação dos resultados.

METODOLOGIA
A metodologia será baseada em aulas expositivas utilizando como recursos didáticos a lousa. Serão utilizados recursos visuais, tais como o retroprojeto e datashow. Recursos auditivos, televisivos e dinâmicas de grupo também poderão ser utilizados em momentos apropriados, como por exemplo na apresentação de trabalhos.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
<p>Sendo:</p> <p>P1 = Prova 1 T1= Trabalho 1 P2 = Prova 2 T2= Trabalho 2</p> $MF = \frac{(P1*7+T1*3) + (P2*7+T2*3)}{2}$ <p>MF = 6,0 Aprovação = MF >= 6,0 Reprovação = MF < 6,0</p> <p>E = 9,0 <= MF <= 10,0 A = 8,0 <= MF < 9,0 B = 6,0 <= MF < 8,0 C = MF < 6,0</p>

ANO	PLANO DE ENSINO	CÓDIGO
2013	2º SEMESTRE DE 2013	3176

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ACKOFF, Russell L. Planejamento Empresarial. Marco Túlio de Freitas (Trad.). Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1975. 114 p. -- (Coleção de Administração e Gerência; v.17)

DONADONE, Júlio Cesar; JARDIM, Maria A. Chaves (orgs.). As Centralidades e as fronteiras das empresas do século 21. Bauru: Edusc, 2011.

PORTER, M. Os caminhos para a lucratividade: como implementar uma verdadeira vantagem competitiva. **HSM Management**, ano 1, vol 1, mar-abr 1997, pag. 88 a 94.

TAVARES, M.C. **Gestão estratégica**. São Paulo: Atlas, 2000.

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arao. Planejamento Estratégico. Campus, 2009.

NEVES, Marcos Fava. Agronegócios e Desenvolvimento Sustentável: Uma Agenda para a Liderança Mundial na Produção... Atlas, 2007.

OLIVEIRA, Djalma De Pinho Rebouças de. Planejamento Estratégico - Conceitos, Metodologia. Atlas, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BATALHA, M.O. (COORDENADOR) **Gestão Agroindustrial**. Atlas, Vol 1, 2ª Ed. GEPAI; São Paulo;2001.

BATALHA, M. O. (coord) **Gestão do Agronegócio – Textos Selecionados**. São Carlos: Edufscar, 2005.

DONADONE, J.C.; SZNELWAR, L.I. Dinamica Organizacional, crescimento das consultorias e mudanças nos conteúdos gerenciais nos anos 90. Revista Producao v. 14 n.2, 2004.

GRÜN,R.. Convergência das Elites e Inovações Financeiras: a governança corporativa no Brasil. Revista Brasileira de Ciências Sociais, vol.20, n. 58, 2005, pp. 67- 90.

Ciências Sociais, vol.14, n. 41, 1999, pp. 121-140.

ZUIN, L. F. S.; QUEIROZ, T. R. (org.) **Agronegócios – Gestão e Inovação**. São Paulo. Editora Saraiva, 2006

ZYLBERSZTAJN, Décio, NEVES, Marcos Fava. (org) **Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares**. São Paulo: Pioneira, 2000.

ZYLBERSZTAJN, Décio; NEVES, Evaristo Marzabal; NEVES, Marcos Fava. **Agronegócio do Brasil**. 1ª edição, São Paulo, Editora Saraiva, 2005.

Artigos da imprensa de negócios (jornal valor-econômico; gazeta mercantil; revista exame; etc)